

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология рекламы»
по направлению 39.03.01 «Социология» (бакалавриат)
Профиль: Экономическая социология.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины:

помочь студентам разобраться в сущности понятия и методах, теориях рекламной деятельности;
овладеть методами измерения социологических явлений

Задачи освоения дисциплины:

раскрыть содержание понятий рекламной деятельности в ракурсе социологии;
освоить социологические методики в рекламе;
помочь будущим специалистам в формировании навыков применения социологических методик в рекламе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социология рекламы» Б1.В.1.06 является одной из составляющих части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы 39.03.01 «Социология». Изучается в 7 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: базовые знания в области «Введение в специальность», «Истории», «Философии», «Истории социологии», «Основы социологии».

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: «Межкультурные коммуникации», «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи», «Психология и педагогика», «Современные медиакоммуникации», «Демография», «Конфликтология», «Социальное прогнозирование и проектирование социальных процессов», «Управление стартапами в социальном предпринимательстве».

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для презентации результатов социологического исследования, государственной итоговой аттестации

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке(ах) | Знать: Систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; грамматики; пунктуации, орфографические нормы; специфику различных функционально-смысловых типов речи, разнообразные языковые средства для обеспечения логической связности письменного и устного текста. Уметь: Создавать устные и письменные речевые произведения научных и деловых жанров с учетом целей, задач, условий общения, включая научное и деловое |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма | |
| Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины | | |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | общение в среде Интернет Владеть: Различными формами, видами устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; технологиями самостоятельной подготовки научных текстов, культурой речи |
| ПК-5. Сбор необходимой информации для проектной деятельности. Анализ содержания полученной информации, целесообразности и способов ее внедрения в проект | Знать: принципы сбора, обработки и анализа данных с целью изучения текущих проблем и выбора вида проектной деятельности Уметь: анализировать информацию для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере, оценивать социальные, экономические, политические и др. риски, их неблагоприятные последствия Владеть: навыками сбора и анализа результатов исследований, средствами, формами и технологиями аналитического исследования; навыками оценки информации в ходе проектной деятельности |

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы (180 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, практические занятия, самостоятельная работа), так и интерактивные формы проведения занятий (дискуссии и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины); самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос на семинарских занятиях, проверка тестовых заданий, докладов по теме. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен